

# DOSSIER DE SPONSORING

## RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

Mars-Avril 2026 – 35<sup>ème</sup> édition



Les  
**Eiles**  
du désert

The logo for 'Les Eiles du désert' features the word 'Eiles' in a large, bold, white font on a black background. Above it is the word 'Les' in a smaller font. Below 'Eiles' is the phrase 'du désert' in a cursive script. To the right of the text is a stylized black line drawing of a hand holding a pen, with the pen tip pointing towards the text.

**TEAM**



**TEAM**

## SOMMAIRE



### PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

P.3

Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles.....	P.3 et P.4
Un événement responsable et solidaire.....	P.5 et P.6
Les retombées média de l'édition.....	P.7
Le budget de participation.....	P.8

### PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE

P.9

Notre équipage .....	P.9
Gazelles engagées : nos associations soutenues .....	P.10

### LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

P.11

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?.....	P.11
Une grande visibilité terrain.....	P.12 à P.14
La communication autour du Rallye.....	P.15
Comment nous soutenir.....	P.16

### PROPOSITION DE SPONSORING

P.17 et P.18

### CONTACT

P.19

### ANNEXE

P.20

Bon de souscription.....	P.20
--------------------------	------



**TEAM**

## PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

### LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

200 équipages  
5 catégories :  
4x4, SUV, Quad/SSV,  
2 catégories électriques



- ❖ Rallye-raid **100% féminin**, 190 équipages sur la ligne de départ chaque année,
- ❖ Au cœur du **désert Marocain**,
- ❖ Uniquement en **hors-piste**,
- ❖ **Pas de GPS**, uniquement : une carte, une boussole, une règle de navigation,
- ❖ L'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru **le moins de kilomètres** en pointant un maximum de balises (éco-concept),
- ❖ Des valeurs **responsables et solidaires**,
- ❖ Un évènement **certifié ISO 14001**, qui respecte l'environnement et les populations,
- ❖ Le Rallye se déroule **sur 9 jours pour 6 étapes** (dont 2 marathons),



**TEAM**

# PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

## LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



# 100%

FÉMININ  
RESPONSABLE  
SPORT  
DÉTERMINATION

Libres de choisir notre parcours, nous devons relever chaque jour un défi : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible.

En bref... aller au cap tout en pointant des contrôles de passage.

Exit le GPS, téléphones ou autres moyens de communication.

Nous recevrons un roadbook et allons découvrir ainsi notre « tracé » du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques des contrôles de passage.

**A nous de jouer à l'aide d'une boussole  
et d'une carte !**





TEAM

## PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE...



# ISO 14001

Depuis sa création, le Rallye Aïcha des Gazelles s'est construit et développé avec l'objectif permanent de concilier la passion du sport automobile et le respect de l'environnement. **Chaque année, le Rallye prend les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de sa performance environnementale.**

Pour encadrer et guider cette démarche environnementale, Maienga société organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, a mis en place, en 2010, **un système de management environnemental (SME) selon la norme ISO 14001.**

Depuis, Maienga et ses événements sont audités chaque année par un organisme accrédité et indépendant : **SGS ICS.**

Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, organisateurs, journalistes...), adhèrent à une charte de bonne conduite environnementale.

### UN ÉVÈNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE :

- ❖ **Un éco concept**, pas de critère de vitesse,
- ❖ L'utilisation de **produits sans solvant à la mécanique**,
- ❖ **Une gestion adaptée des déchets**,
- ❖ **L'incinération**, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile,
- ❖ Le **recyclage des bouteilles d'eau consommées pendant l'évènement** pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design,
- ❖ La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une **éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles** et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique, Etc.





**TEAM**

## PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT ... ET SOLIDAIRE



Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, **l'association Cœur de Gazelles** s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association [www.coeurdegazelles.org](http://www.coeurdegazelles.org)



### Des domaines d'action multiples



#### LE MÉDICAL

- ♥ **93 552** personnes ont été soignées par la caravane médicale qui a lieu chaque année pendant le Rallye Aïcha des Gazelles

#### L'ENVIRONNEMENT

- ♥ **15 000** palmiers dattiers plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire.

#### LA SCOLARISATION

- ♥ **7 écoles rénovées** entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de meilleures conditions

#### LAIDE MATÉRIELLE

- ♥ **+ de 92 000** personnes ont reçu des dons de première nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.



TEAM

# PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE



Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet).



DE NOMBREUX MEDIAS  
LOCAUX COUVRENT  
L'ÉVÈNEMENT :

Nice Matin / Var Matin  
Azur TV  
Journaux des communes

## INFOGRAPHIE 2023



# RETOMBÉES MÉDIATIQUES RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC 2023

SOURCES : KANTAR MÉDIA DU 3 AU 18 MARS 2023

WEB

SITE INTERNET  
+ DE 1M  
DE PAGES VUES



78K  
VISITEURS  
UNIQUES



+DE 300 K VUES

7 MINI WEB SERIES  
GAZELLES TV  
DE 4 MINUTES

8 QUOTIDIENNES  
SPORTIVES  
~ DE 1 MINUTE 30



DIGITAL RÉSEAUX SOCIAUX

25K  
FOLLOWERS

103K  
FANS

6,5K  
ABONNÉS

6 16  
PROGRAMMES COURTS EN  
PRIME TIME  
+ REDIFFUSIONS  
W9 6ter

44.5M  
DE TÉLÉSPECTATEURS

TÉLÉVISION

ANTENNE

RADIO

1 CHRONIQUE/JOUR

Chérie FM

20,6 M  
D'AUDITEURS  
PENDANT L'ÉVÈNEMENT



2M 15  
CAPSULES DE 5 MINUTES EN  
PRIME TIME

+ AUTRES REPORTAGES



PRESSE

84.9M  
DE LECTEURS  
EN FRANCE

3.9 M€  
EAE\*  
EN FRANCE

1033 ARTICLES  
253  
À L'INTERNATIONAL

\*EAE  
ÉQUIVALENT  
ACHAT D'ESPACE



**TEAM**

## PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LE BUDGET DE PARTICIPATION

BESOINS	MONTANT pour l'équipe (2pers.)
Frais d'inscription (selon la catégorie choisie)	15 900€
Véhicule (si location et en fonction du véhicule)	8 000€
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2 000€
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise Sarsat et système Tracking)	2 000€
Stage pilotage Maroc	3 500€
Stage de navigation (Pour 2 personnes en France, avec hébergement)	1 000€
Equipement (matériel de nav, tentes, médical, ...)	2 000€
Total covering	2 000€
<b>TOTAL</b>	<b>36 400€</b>

Etapes	Date limite
<b>Préinscription</b>	Faite
<b>Inscription</b>	07/2025
<b>Stage navigation et pilotage au Maroc</b>	Fin 2025
<b>Finalisation du budget</b>	12/2025
<b>Départ RAG 35<sup>ème</sup> édition</b>	03/2026



TEAM

## PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE



# LES ELLES DU DESERT

Notre rencontre s'est faite dans le cadre professionnel mais nous sommes rapidement devenues amies. Marjorie s'est investie dans le dernier Rallye d'Emmanuelle et c'est naturellement que nous avons souhaité vivre cette aventure ensemble

### LES FORCES DE NOTRE ÉQUIPAGE

Dotées toutes les 2 d'un caractère bien trempé, d'un bon relationnel, d'un esprit de compétition et toujours partantes pour sortir de notre zone de confort, cette aventure nous ressemble et nous souhaitons la partager avec tous nos partenaires.



### Emmanuelle TARQUINI

45 ans en 2026, Pacsée  
Contrôleur de Gestion projet dans l'industrie  
3 Rallyes (2015, 2017, 2018), 4<sup>ème</sup> en 2026  
1 fille de 15 ans en 2026

Atteinte d'une maladie orpheline, j'ai développé une personnalité de battante mais aussi l'envie de toujours aller de l'avant. Passionnée d'automobile et de désert, ce Rallye était une évidence.



### Marjorie Bihoreau

46 ans en 2026, Mariée  
Directrice d'établissement  
1<sup>er</sup> Rallye en 2026  
3 filles de 19, 18 et 12 ans en 2026

Epicurienne, généreuse, battante au leadership reconnu, je rêve de relever ce défi avec toute la force et la ténacité qu'il nécessitera aux côtés d'Emmanuelle



Si





TEAM

## PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE



### GAZELLES ENGAGEES : NOS ASSOCIATIONS SOUTENUES

Nous souhaitons faire de ce projet une aventure engagée, pour cela nous avons choisi de soutenir 2 associations qui nous tiennent à cœur pour leur faire bénéficier de la visibilité du Rallye et de notre équipage.

Elles bougent



DRAW YOUR FIGHT

- ❖ **Créée en 2005 par les industriels** pour intégrer d'avantage de femmes dans les métiers scientifiques
- ❖ **Privilège l'information, l'orientation et la formation** des jeunes filles vers des carrières scientifiques.
- ❖ **Travail à casser les stéréotypes de genre induits et inconscients** sur ces métiers auprès des jeunes filles par les témoignages de marraines qui échangent sur leurs parcours.
- ❖ Apporte une aide sur l'orientation et la définition du projet professionnel
- ❖ **8500 marraines engagées** sur 26 délégations nationales et 2 internationales
- ❖ Parrainée par 6 ministères
- ❖ [Elles bougent - Transmettre la passion, susciter des vocations](#) Site web
- ❖ **Créée en 2022** par une jeune interne souhaitant faire changer le regard sur le handicap
- ❖ **Sensibiliser aux handicaps visibles et invisibles et aux maladies/douleurs chroniques** via des témoignages, illustrations et événements.
- ❖ **Draw Your fight** s'applique à mettre en place des actions de sensibilisation et d'information pour rendre la société plus inclusive.
- ❖ **Actions de sensibilisation auprès de professionnels et des patients** : cercles de parole, colloques, campagnes d'affichage, ...
- ❖ **Soutenue par** de nombreux partenaires institutionnels, associatifs, privés
- ❖ [Draw Your Fight](#) : site web





### 01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

Communiquez sur l'engagement de votre entreprise à promouvoir le sport féminin ainsi que nos associations tournées vers la protection des femmes en situation de handicap et la promotion des métiers scientifiques chez les jeunes femmes.



### 02 LA COUVERTURE MÉDIA DE NOTRE ÉQUIPAGE

Bénéficiez d'une visibilité sur nos supports médias :

- Réseaux sociaux, site internet, newsletters, visuel sur nos véhicules, articles dans journaux locaux, ...



### 03 UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable ».



### 04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE

Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne, seul rallye automobile certifié ISO 14001.



**TEAM**

# LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN



Bénéficiez d'une visibilité importante avant, pendant et après le Rallye

## NOUS PORTERONS VOS COULEURS

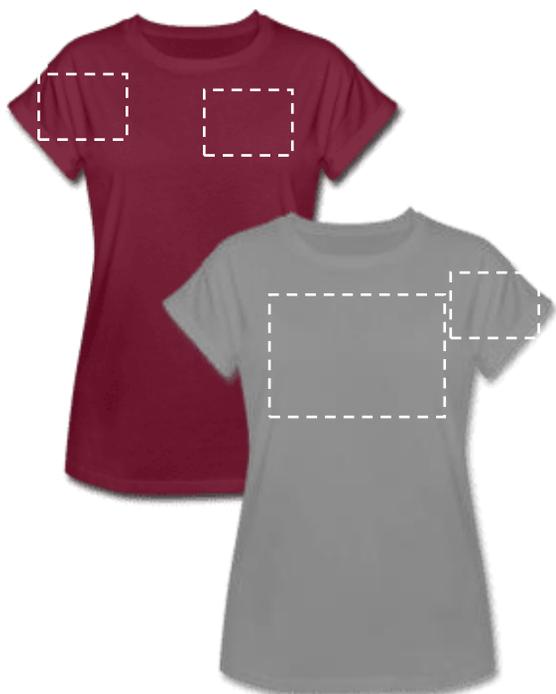
### LES GILETS OFFICIELS

L'arrière du gilet porté pendant toute la compétition est utilisé pour les sponsors équipage



### NOS T-SHIRTS/PANTALONS

Des logos visibles pourront être apposés sur les manches et jambes de nos textiles



### NOS CASQUES



Nous définirons avec vous en fonction de votre participation les emplacements qui vous seront dédiés.



**TEAM**

# LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE.

**UNE VISIBILITE PENDANT TOUTE LA DUREE DU PROJET**



Appelez votre logo sur nos véhicules personnels pendant toute la préparation du Rallye, dès la signature du contrat de partenariat, jusqu'au Rallye.

Un des véhicules (celui en photo ci-dessous) est le même que celui que nous piloterons lors de la compétition.



Logo sur la vitre arrière

Logo sur la porte arrière



Logo sur la lunette arrière





**TEAM**

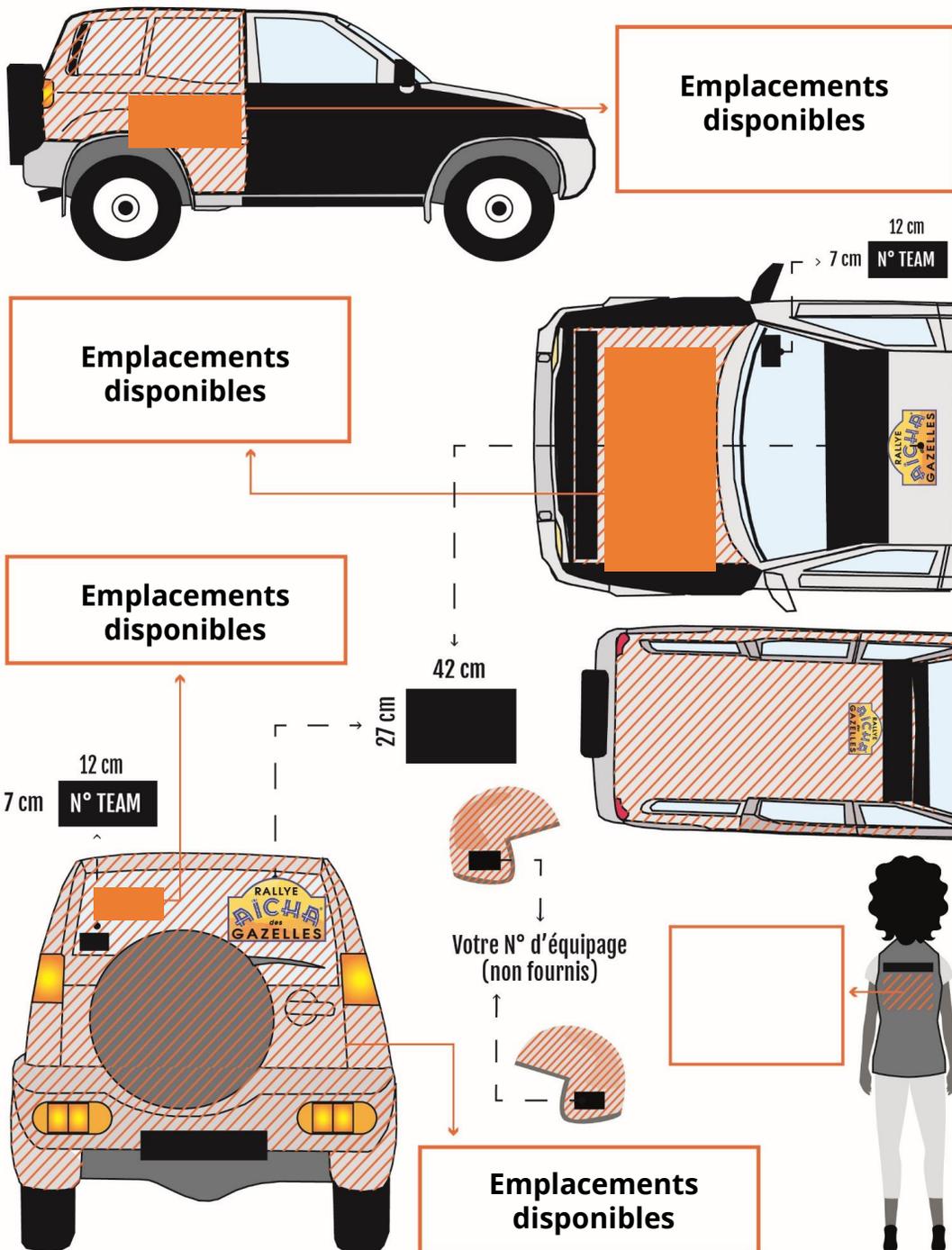
# LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE.

## UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN



Les zones hachurées sont disponibles pour y apposer votre logo, en fonction de votre participation (pour tout sponsoring >500€). Les logos seront intégrés dans un total covering afin de rendre le véhicule plus visible et attrayant pour les médias.

 ZONES DE SPONSORING



**RAPPEL :** Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



TEAM

## LES AVANTAGES DU SPONSORING LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

En nous sponsorisant, votre entreprise peut utiliser la marque du Rallye pour sa stratégie de communication : **BENEFICIEZ DE LA NOTORIETE ET DE LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE!**

### AUTOUR DU RALLYE

- ❖ Une communication **interne et externe originale**,
- ❖ Une visibilité et des relations publiques,
  - Lors du « **Village départ** » du Rallye,
  - Lors de l'événement équipage « **Départ** » que nous organiserons avec nos partenaires, soutiens et médias locaux.
  - Grâce au **covering** de notre véhicule,
  - Sur nos **casques et vêtements**,
  - Sur le site internet du Rallye grâce à notre « fiche équipage » et aux **70 000 connexions** par jour (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
  - Sur nos réseaux sociaux,
  - Lors de nos **manifestations** dont des petits-déjeuners partenaires.
  - Via nos soutiens **reconnus**,
  - Via les **médias locaux**,



## LES AVANTAGES DU SPONSORING COMMENT NOUS SOUTENIR



### En mobilisant votre réseau et en parlant de nous !!!

Nous serons fières de porter vos couleurs, soyez fiers de nous soutenir !

### Par un apport matériel

Tentes, duvets, matelas, équipements sportifs, ...



### Par un apport Financier

Plusieurs solutions sont possibles, voir ci-après.





**TEAM**

# PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE



## Soutien Financier

Parce que notre projet vous séduit et que **vous ne voulez pas laisser passer la chance d'en faire partie**, il existe plusieurs solutions pour nous aider :

### Par un don ou mécénat



**Vous voulez nous donner un coup de pouce à titre personnel ou ponctuel**, vous pouvez faire un don sur notre espace sécurisé :

[Soutenez l'Association LES ELLES DU DÉSERT pour sa participation au 35ème Rallye des Gazelles en 2026 !! - LES ELLES DU DÉSERT \(payasso.fr\)](https://payasso.fr)



### Par un sponsoring financier



**Vous voulez vous investir pleinement dans notre aventure car vous partagez nos valeurs ?**

Fixons un rendez-vous pour en discuter et définir nos engagements respectifs dans le cadre d'un véritable partenariat !

[lien vers nos coordonnées de contact](#)

**L'achat d'un encart publicitaire sur notre véhicule quotidien : détails en page suivante....**





TEAM

## PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE



### Achat encart publicitaire

Nous vous proposons, en complément de notre grille de partenariat, d'acheter un emplacement publicitaire sur notre Jeep personnelle pour **UNE COMMUNICATION SUR LA DUREE QUE VOUS AUREZ CHOISI ET SUR UNE ZONE GEOGRAPHIQUE TRES FREQUENTEE.**

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 3 mois	Tarif pour 6 mois	Tarif pour 1 an
Pare-brise arrière	500€	1250€	2500€	5000€
Vitres latérales arrière Gauche et droite	500€	1250€	2500€	5000€
pare-brise arrière + vitres latérales arrières Gauche et Droite	700€	1700€	3500€	7000€

D'autres prestations sur mesure pourront être discutées. L'achat d'encart publicitaire donnera lieu à l'établissement d'un contrat de partenariat. Les emplacements disponibles sont visibles en page 13 de ce dossier.





TEAM

CONTACT

NOS COORDONNÉES



Emmanuelle  
TARQUINI

06 61 97 32 66



Marjorie  
BIHOREAU

06 20 53 77 61



[lesellesdudesert06@gmail.com](mailto:lesellesdudesert06@gmail.com)



[lesellesdudesert.org](http://lesellesdudesert.org)



[Les elles du desert 06](https://www.instagram.com/lesellesdudesert06)



[Les Elles du Désert 06 - RAG 2026](https://www.facebook.com/lesellesdudesert06)



# TEAM BON DE SOUSCRIPTION



**Vous pouvez dès à présent remplir ce bon de souscription pour nous indiquer votre volonté de nous soutenir, nous établirons ensuite le contrat de partenariat.**



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de .....€ à l'association « *Les Elles du Désert* », située « *06370 Mouans-Sartoux* » (cocher la mention exacte) :

- Par chèque à l'ordre de « Nom de l'association »
- En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale :  Téléphone :

Nom du responsable :  Email :

Adresse :

Code Postal :  Ville :

Site Internet :

Fait à : ..... Le : .....

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention  
« Lu et approuvé »

